

La Maison du Commerce Équitable

à Mouans-Sartoux...

Sommaire

- report de l'AG 2009
- Hélène et Jean Noël, producteurs d'agrumes
- les produits Natyr
- La DLUO, qu'es aco,
- la campagne contre les agro carburants

Edito

Cher(e)s adhérent(e)s,

Nous serons pas prêt pour le 18 février pour notre AG annuelle... il va falloir patienter encore un mois pour recevoir avec votre lettre mensuelle, les rapports d'activité et d'orientation, et les bilans comptables... je vous prie de nous excuser au nom du CA.

En ce début d'année, nous associons à la campagne d'action contre les agro carburants. Je vous invite à signer la pétition en ligne ou à le faire à la boutique. Une formation sera organisée sur 2 heures un samedi après midi à la MCE... Nous nous associerons à d'autres associations locales et nous utiliserons le matériel conçu par le collectif "les agro carburants, ça nourrit pas son monde". Toujours la même formule: une présentation générale, un travail personnel sur un aspect du problème, une mise en commun collective. L'objectif: être capable d'expliquer autour de nous les conséquences de la production des agro carburants.

Faites vous connaître en téléphonant ou en passant à la boutique si vous êtes intéressé.

Allez une dernière pour la route: Carrefour a été reconnu coupable de publicité mensongère et condamné à 750 000€ d'amendes il y a 2 mois (lire la suite à la boutique)...

Patrick RIBAS

Produits frais Commandes
toutes les semaines: œufs
pensez à les commander!

Membre associé



L'AG est reportée
semaine au mercredi
18 mars

Visite chez Hélène et Jean Noël, producteurs d'agrumes

Un petit coin de paradis à Golfe Juan...

Hélène nous avait prévenu : »Vous serez accueillies par des aboiements !!! »

Ce fut le cas, mais elle avait oublié de nous préciser qu'il y aurait également les glougloutements de leur magnifique dindon ...ce dernier ne nous a pas quitté d'une semelle durant toute la visite...

Nous sommes allées au verger de Golfe Juan pour comprendre le travail d'Hélène et Jean Noël. Cette année a été particulièrement décevante concernant

la récolte des clémentines. En effet, au mois de septembre, les arbres étaient chargés et la saison s'annonçait très prometteuse. Mais les nombreuses pluies et la grêle sont arrivées, elles ont fragilisé la récolte. L'humidité excessive a entraîné le pourrissement et la chute des fruits au pied des arbres. Voilà pourquoi les livraisons à la MCE se sont brusquement arrêtées fin décembre.



Hélène et Jean-Noël évaluent les pertes à 2 tonnes sur une récolte d'environ 6 tonnes. Par comparaison, l'année dernière, sur une production de 5 tonnes, ils estimaient en avoir perdu entre 500 et 1000 Kg...

Les ROMANINI travaillent en AMAP, fournissent quelques petits commerces et pratiquent la vente directe, qui marche de mieux en mieux grâce au bouche à oreille. A Noël, ils avaient déjà vendu les 2 tiers de leur production. La qualité de leur travail est reconnue : leurs fruits ne sont pas traités, ils emploient des engrais biologiques et ont le label bio certifié par Ecocert...

Leur volonté de transparence et d'information des consommateurs se manifeste d'ailleurs dans leur local de vente : on y trouve des affiches et des prospectus sur l'agriculture bio et sur les engrais qu'ils emploient...

Ils taillent et entretiennent eux même avec toujours le souci d'enrichir leur verger : plantation de mandariniers (espèce qui a tendance à disparaître), et de toute une variété de fruitiers : différentes oranges, citrons, pamplemousses, kumquats, avocats, grenades et un essai de litchis... On sent que ces deux-là s'amusent beaucoup et se plaisent à expérimenter ! Bien sur, toutes ces variétés d'arbres ne sont pas encore productives... Mais on se réglera de toute cette variété dans quelques années !

En plus de leurs 600 arbres, ils ont 5 ruches qui leur donne 50 kg de miel.

Au mois de mai, pendant la floraison, Hélène et Jean-Noël proposeront une visite de leur verger.

Nous vous tiendrons informés...

(Un reportage d'Aline et de Véronique)

Les produits de beauté Natyr

Douceur et protection des mains

Alliant tradition et modernité, méthodes artisanales et innovation, Natyr ouvre les portes d'un monde cosmétique aux vertus bienfaisantes, textures gourmandes et parfums évocateurs. La crème protectrice pour les mains à l'Aloé Vera a été spécialement conçue pour les peaux sèches, sensibles et mixtes (à tendance sèche) et pour les peaux matures. Elle hydrate, nourrit, assouplit et protège.

Créée en 1993, GREEN NET (Thaïlande) a pour objectif de préserver les variétés traditionnelles de plantes. L'ONG travaille avec des organisations de producteurs et cherche à bien répartir les bénéfices de l'activité. GREEN NET dispense des formations sur l'agriculture biologique, l'impact environnemental et apporte son soutien aux 950 producteurs face à une industrie agroalimentaire monopolistique.

Un extrait de la gamme des produits Natyr est présentée à droite en décomposant le prix de vente MCE. (Informations extraites du site de Solidar'Monde)

Transparence sur les prix

	Prix d'achat	TVA	marge MCE	prix de vente	Marge %
Huile sèche vanille	8,67 €	2,9	3,23	14,80 €	22%
crème corps ylang	9,33 €	3,14	3,53	16,00 €	22%
crème visage aloé vera	9,33 €	3,14	3,53	16,00 €	22%
lait nettoyant aloé vera	6,62 €	2,21	2,46	11,30 €	22%
baume lèvres aloé vera	3,91 €	1,29	1,4	6,60 €	21%
crème corps aloé vera	10,78 €	3,61	4,02	18,40 €	22%
mousse douche corps aloé	4,77 €	1,57	1,67	8,00 €	21%
déodorant aloé vera	4,77 €	1,57	1,67	8,00 €	21%
crème mains aloé vera	7,22 €	2,41	2,67	12,30 €	22%
crème gel visage thé vert	9,33 €	3,14	3,53	16,00 €	22%
eau tonique thé vert	5,05 €	1,69	1,86	8,60 €	22%
crème jambes pieds thé vert	7,95 €	2,65	2,91	13,50 €	22%
huile de douche Ylang	5,54 €	0,52	3,34	9,40 €	36%
Boule effervescente gingembre	2,89 €	0,96	1,05	4,90 €	21%

Contrôle de la DRCCRF (suite)

Les chocolats de Commercio ont été contrôlés par la Direction des fraudes: ils ont été jugés "non conformes" car ... ils contiennent moins de matière grasse que l'annonce l'étiquette du produit! 35% pour le chocolat au thé vert, au lieu des 46,3% annoncés sur l'emballage...Qui s'en plaindrait! Le courrier de l'administration précise "ces résultats ne signifient pas que les produits sont de mauvaise qualité, d'autant qu'une teneur en matière grasse plus élevée n'est pas a priori, un critère de choix du consommateur. "

Le DLUO, qu'es aco?

Difficile la gestion des stocks...

Nous faisons de notre mieux, mais il arrive (trop souvent hélas) que les produits restent en boutique jusqu'à ce qu'ils atteignent la date fatidique qui est inscrite sur les paquets: la DLUO (Date limite d'utilisation optimale).

Pour les bénévoles de la MCE, c'est assez difficile à gérer car, même si nous ne faisons pas de grosses commandes, il arrive qu'un produit nous soit livré avec une DLUO trop courte: il nous est arrivé de refuser de prendre des lots avec une date trop juste, mais ça n'est pas toujours possible. Quelques fois aussi, nous évaluons mal les besoins: un engouement soudain sur les noix de cajou nous en fait commander en plus...et l'engouement retombe... mais les noix restent!

Cependant, si la (DLUO) est dépassée, les produits n'en sont pas moins bons! Très bien emballés, ils supportent sans problème des semaines de stockage en plus. Ce mois-ci, les produits concernés sont les cookies, les noix cajou piquantes et certains chocolats Solidar-Monde.

Comme nous y autorise la réglementation, nous continuons à les proposer à la vente, en vous informant bien sûr, et en faisant une remise aux adhérents.

Action Consomm'action

Il faut 232 kilos de maïs pour produire 50 litres d'agroéthanol : de quoi faire un plein de voiture, ou apporter les calories nécessaires à l'alimentation d'un enfant pendant un an...



Soutenue par Action consommation et Artisans du Monde

.... La MCE s'associe à la campagne que mène actuellement OXFAM France: cette campagne vise à agir sur le Conseil européen des Chefs d'Etat et de gouvernement qui veulent rendre obligatoire d'incorporer 10% d'agrocaburants dans nos réservoirs d'ici à 2020! Sans attendre, la France veut aller encore plus loin: sous la pression de lobbies agro-industriels, elle a adopté un plan fixant des objectifs encore plus ambitieux.

Dans un tel contexte, il est urgent de s'attaquer au cœur du problème: réduire à la fois la surconsommation de carburants en Europe et refuser les politiques d'encouragement des agrocaburants, dont l'impact négatif au Sud est maintenant connu. Cela passe notamment par l'opposition aux objectifs fixés par la France et par l'Europe.

Un panneau d'information est présenté au 1er étage de la boutique.