

La Maison du Commerce Equitable

Lettre mensuelle aux adhérents de la

MCE

Mars 2008

Dimanche 30 mars
On rallume le four à Pain
Fête du jumelage Mouans et Sartoux
Animation Musicale
la Banda dau Cigaloun

Sommaire

- De nouveaux produits à la MCE... jusqu'où?
- Les œufs de Pâques solidaires
- Les prix des chocolats et du café en hausse
- L'artisanat encore!
- Kokopelli condamné
- Cinq bonnes raisons d'adhérer à la MCE

NOUVEAU!

Les œufs de Pâques Solidaires

7,70€ et
11,63€



Joliment présentés comme seuls les italiens savent le faire, nous vous proposons des œufs qui respectent l'environnement, avec leurs emballages colorés à une seule couche qui joignent l'économie d'énergie au respect des normes alimentaires.

Quant aux ingrédients qui ont été utilisés: le chocolat noir extra, le chocolat extra fin au lait ont été produits avec des fèves de cacao qui proviennent de la République Dominicaine, de la coopérative Conacado et de notre producteur de Cote d'Ivoire, Kavokiva. Le sucre de canne provient de petits producteurs du Paraguay.

A l'intérieur, de petites surprises du monde provenant de BOLIVIE, du GUATEMALA, des PHILIPPINES, du SRI LANKA, de l'Ile Maurice, du BANGLADESH, de l'INDE, du NEPAL, de THAÏLANDE, de l'INDONESIE et du VIETNAM.

Des nouveaux produits à la MCE... jusqu'où?

Jusqu'où vont-ils aller?

Vous aurez sans doute remarqué lors de vos dernières visites que les gammes de produits grossissent, on trouve de plus en plus de choses bizarres du genre : Noix de cajou enrobées de chocolats, Jus de fruits cocktails du monde, ou autres Boîtes de carrés de chocolats... bref, **rien que du superflu...**

Equitable certes, mais qui ressemble à la "consommation" que nous avons pas mal dénoncé ... Alors quoi ? On oublie ses fondamentaux à la MCE ?

Même si personne ne nous a encore fait ces remarques, il est important de vous expliquer, à vous les adhérents(*) les choix qui ont impliqué ces changements en rappelant nos objectifs :

- Proposer **une alternative à la consommation de masse** en proposant des produits différents
- Proposer **un lieu de vente qui soit aussi un lieu de communication** sur des alternatives possibles.

Depuis que nous faisons vivre cette association nous avons remarqué plusieurs choses :

- Nous avons besoin d'une personne qui travaille de manière professionnelle, qui suive les approvisionnements, les clients, qui prennent de contacts, etc. et nous **avons donc besoin, pour ce travail, de générer un salaire.**
- Pour cela, il nous faut **augmenter notre chiffre d'affaire**: cela passe par l'élargissement de notre clientèle et de notre gamme de produits.

Nous savons bien que le changement des pratiques de consommation est quelque chose de très personnel, aussi, nous voulons proposer un lieu convivial, avec une gamme élargie de produits qui nous permet de nous ouvrir à un public sensible mais encore timide à tout ce que recouvre la notion de consommation alternative. A tous nous souhaitons dire: **"Bienvenue "au club" de ceux qui ont décidé de modifier leurs pratiques de consommation dans la joie et la bonne humeur !"**

Mais cette ouverture a ses limites que vous connaissez bien: nous privilégierons toujours **les produits locaux**... Vous ne trouverez ainsi jamais de confiture de fraises d'Afrique ou de miel maya à la MCE !

Cela dit, nous comptons sur vous pour **nous donner votre avis et pour prolonger cette réflexion.**

Aline RIBAS

(*) c'est ainsi que l'on se distingue d'un commerce classique

Edito

L'AG du 29 février a réuni plus de trente personnes pour 41 votants...

C'est dans une ambiance sereine qu'elle s'est déroulée... sereine car les résultats budgétaires nous le permettent bien sûr, mais aussi parce que l'équipe de bénévoles fonctionne bien et parce que les adhérents, par conséquent, retrouvent avec plaisir leur magasin, leurs produits, leur Maison du Commerce Equitable et les projets qu'elle porte.

Le rapport d'activité a été voté à l'unanimité (41 voix) ainsi que le rapport de trésorerie.

Pour 2008, le projet d'activité a été voté à l'unanimité lui aussi.

Il est construit sur la progression des ventes de +12 000€ (1000€/mois), ce qui nous permettra de construire un emploi sur 2 ans.

Nous souhaitons construire notre projet sur la vente des produits des petits producteurs locaux (qui représente presque 50% des ventes en 2007) et sur l'artisanat équitable: sur ces 2 aspects, nous serons uniques dans un rayon de 30 km.

Quant au projet associatif, nous allons le prolonger en ouvrant encore plus la Maison aux autres associations, en aménageant la cour extérieure, et nous légitimerons ainsi par le travail que nous ferons une subvention de la région que nous espérons bien obtenir pour contribuer au loyer.

L'AG a élu Véronique FIRMIN, et réélu Colette VAN DOOREN, Gary FLETCHER, Pierre GAUZAN, Patrick RIBAS et Pascal GUILLEMIN, qui deviendra le nouveau Président de la MCE dans 8 jours. Virginie KOST et Aline RIBAS seront associées au travail du CA.

Patrick RIBAS

Membre associé
ARTISANS
DU
MONDE

action
conso
Agir par la consommation

Avec le soutien de



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Association loi 1901 enregistrée à la préfecture du Grasse sous le N°19616
Magasin et siège 25 rue de la Liberté à Mouans-Sartoux Tél.: 04 9375 1405
ouvert du Jeudi au Samedi de 9h30 à 12h30 et de 15h30 à 19h

web: <http://perso.wanadoo.fr/m.c.equitable> mél: mce.mouans@orange.fr

Les prix des chocolats et des cafés en hausse

On vous en parle à la radio et dans les journaux, **les prix à la consommation explosent** pour les denrées de base, du fait notamment **d'une forte augmentation de la demande**. Bien entendu, les effets se font sentir aussi sur les produits du Commerce Equitable. Solidar'Monde nous a transmis des explications que nous vous relayons à partir de 2 exemples: le cacao et le café d'Ethiopie.

Pour le cacao, les marchés émergents deviennent de plus en plus consommateurs de produits à base de cacao. Une augmentation de la demande, donc, qui entraîne irrémédiablement celle des prix.

Dans le commerce équitable, le cacao acheté est de type supérieur, à haute teneur en cacao. La coopérative d'El Ceibo (Bolivie) a expliqué qu'elle ne pouvait plus s'aligner aux bas prix proposés par FLO* car les fermiers étaient tentés de vendre leur cacao directement à des acheteurs indépendants (les coyotes), lesquels proposent un prix plus élevé et payent au comptant.

Le prix FLO pour le cacao biologique a grimpé en flèche ces dernières années. Le prix FLO actuel est de 3600/ 3800 USD ** la tonne au lieu de 2000 USD la tonne il y a deux ans. Conséquence : les prix du cacao a augmenté de 28%.

Pour le café d'Ethiopie, produit à partir d'un des meilleurs cafés d'Ethiopie, le café Yirgacheffe, la demande mondiale est aussi de plus en plus importante. Le prix d'achat de ce café en septembre 2007 était de 2 USD la livre, ce qui dépassait le prix minimum fixé par FLO soit 1,41 USD la livre d'arabica bio.

*Fair labelling Organization (organisme de certification au niveau international)

Le prix FLO est un prix minimum : si le prix du marché augmente et dépasse le prix minimum FLO, le prix que doit payer l'acheteur est le prix du marché.

** (dollars des états-unis)

Kokopelli condamnée!

Biodiversité, la fin des illusions! Les verdicts sont tombés, l'Association Kokopelli est lourdement condamnée à **35 000€ d'amendes**.

Il faut être réaliste : les semences que défend l'association Kokopelli, étant maintenues dans l'illégalité par une volonté politique, elle ne pouvait pas gagner ces procès.

Malgré les directives européennes, les avis de l'ONU, du Sénat, de scientifiques, d'agronomes affirmant l'urgence de sauvegarder la biodiversité végétale alimentaire, l'état français refuse de libérer l'accès aux semences anciennes pour tout un chacun.

Il est intéressant de noter la similitude des actions et de la répression envers les faucheurs volontaires, les amis de l'ortie, les défenseurs de l'herboristerie et KOKOPELLI : chacun cherche à sa façon, à protéger et promouvoir la vie et la continuité des savoirs. Face à ses contradictions, entre ses déclarations enflammées du Grenelle de l'Environnement et les condamnations qu'il obtient contre les défenseurs de la biodiversité, gageons que l'état français mettra un point d'honneur à prendre en réelle considération le devenir des générations futures.

L'artisanat encore!

La surface de vente dédiée aux produits a été augmentée de 30% et nous ambitionnons de l'augmenter encore de 30% d'ici un mois. Comme nous l'avons présenté lors de l'AG (cf. édito), l'artisanat est pour la MCE la possibilité de se singulariser sur le bassin Grasse Cannes. Il n'y a en effet pas d'autres boutiques qui proposent de l'artisanat équitable à 30km à la ronde... même les grandes surfaces ne viennent pas nous chercher sur ce terrain là... alors, faisons passer le message autour de nous: "vous voulez vous faire plaisir ou faire plaisir avec un objet produit dans des conditions de travail décentes, vous le trouverez à la MCE"... et en plus, ils sont beaux, ces objets, tout le monde le dit.



4 bonnes raisons pour adhérer et faire adhérer à la MCE

La Maison du Commerce Equitable n'est pas une boutique comme les autres : c'est une ASSOCIATION loi 1901 : Il y a donc l'activité commerciale (vente de produits issus du commerce équitable et des producteurs locaux) et l'activité associative : diffusion d'idées sur la consommation responsable.

Nous ne concevons pas notre activité commerciale sans l'activité éducative.

→ **En adhérant vous soutenez notre activité associative**

L'adhésion vous permet de montrer concrètement votre soutien aux idées que nous défendons avec d'autres mouvements qui oeuvrent pour une utilisation réfléchie et mesurée des ressources de notre planète. Vos achats ont un sens et vous vous déterminez en tant que consommateur.

→ **En adhérant à la MCE, vous entrez dans un mouvement plus vaste : le mouvement des Consom'acteurs.**

Par leurs cotisations les adhérents fournissent à la MCE le budget qui va permettre à l'activité associative d'exister : visite des producteurs locaux, le tirage papier de la lettre mensuelle, l'achat de matériel pour les campagnes d'opinion, etc.

→ **En adhérant à la MCE, vous nous donnez les moyens de nos ambitions associatives et militantes !**

Nous vendons des produits de petits producteurs locaux sur commande (fromage, fruits...) Pour éviter le gaspillage et pour calculer nos prix au plus juste, nous achetons uniquement le nombre de produits que vous nous commandez. Pour que vous ayez accès à ces produits de qualité, votre adhésion est indispensable (en cas d'oubli de votre part, nous pouvons vous prévenir par mail ou par téléphone)...

→ **En adhérant à la MCE vous pouvez profiter des produits frais de petits producteurs locaux !**

Les œufs Ponchitos



Mais! C'est qu'ils allaient m'oublier! Moi aussi, j'existe, même si je ne suis pas "de Pâques!"

1,25€

Qui ne connaît pas le Ponchito, l'œuf au chocolat avec une surprise réalisée à la main par des artisans du sud du monde?

Pour préparer la quinzaine du Commerce Equitable 2008 nous recherchons des jeux de société équitables comme le Tiers-Mondopoly. Nous les prêterions 15 jours aux animateurs de l'OMAJ et du service Loisirs Jeunesse de VSA. S'il vous est possible d'en prêter, merci de contacter Aline à la boutique.

© Notre lettre est tirée à la demande au magasin sur du papier recyclé! ©

Pour toutes ces bonnes raisons, nous vous remercions d'adhérer

Le montant de l'adhésion est volontairement modeste pour ne pas être un obstacle.