

# La Maison du Commerce Equitable

Lettre mensuelle aux adhérents de la *MCE*  
décembre 2007



## Sommaire

- **L'Artisanat**
- **Le sucre mascobado**
- **Le partenariat avec la Poste**
- **Action Consommation: Chauffe qui peut !**

### L'artisanat équitable une idée pour vos cadeaux ... (bis)

Les produits qui sont en vente à la MCE depuis peu vous permettent d'offrir à vos proches des cadeaux qui ont du sens, achetés dans un magasin « pas comme les autres ».

Une grande partie **des bijoux vendus à la boutique viennent d'Indonésie** et plus particulièrement de l'association APIKRI créée en 1987. Les objectifs d'APIKRI sont d'améliorer les conditions socio-économiques des personnes marginalisées et des petits artisans.

Cette association travaille avec **80 groupes d'artisans organisés en micro entreprises ou petits ateliers**. Les prix de vente des produits sont fixés par les producteurs eux-mêmes. APIKRI les informe des éléments à prendre en compte dans leurs calculs. A la réception des commandes, la coopérative demande une **avance de 50% du prix et reverse l'argent aux producteurs** afin qu'ils puissent acheter les matières premières. Les artisans qui étaient dans une situation très précaire perçoivent désormais un salaire au moins égal au revenu minimum national.

Les produits proposés par les artisans sont sélectionnés par l'équipe d'Apikri et ce chaque semaine. Un produit est approuvé en fonction de son modèle, de sa qualité, de son prix et de sa probabilité de vente. Les produits sélectionnés sont mis en ligne sur Internet. Ils sont ainsi commercialisés en Indonésie et à l'exportation sur le marché du commerce équitable vers le Canada, les USA, la France, l'Italie, L'Espagne l'Australie et le Japon.

Vous avez été nombreux à nous le demander, nous avons fait une nouvelle commande que nous recevrons la première semaine de décembre.



"La vente d'artisanat est l'une des spécificités d'Artisans du Monde et répond souvent à un enjeu fort pour les producteurs. Beaucoup d'articles sont produits par des femmes qui exercent pour la première fois un travail régulier. L'artisanat permet donc à certaines familles d'échapper à l'exode rural et constitue un levier important pour le développement des habitants du Sud, tout comme il contribue à valoriser la culture locale ».

*Extrait d'un communiqué de presse du 25 octobre 2007 d'Artisans du monde.*



## Édito

Les fêtes de fin d'année approchent, et nous avons préparé des petits paquets prêts à offrir à vos amis et à vos proches : **une tablette de chocolat et une boîte de biscuits, un assortiment de savonnettes ou bien une boîte de thé et une tablette de chocolat**. Les paquets sont simplement attachés par un lien de raffia et une petite carte précise que c'est un petit cadeau équitable. Ces paquets sont vendus 5€, c'est quelque centimes plus cher que les produits vendus séparément, mais ça fait un compte rond... Et puis le travail qui a été fait (même si c'est par des bénévoles..) est ainsi récompensé !

**Une information sur les conditions de production de l'huile d'olive palestinienne** a été organisée à l'initiative de l'association France Palestine Solidarité le vendredi 23 novembre à Mouans-Sartoux: les propos tenus par le représentant d'un syndicat de producteurs ont confirmé les informations que nous avions déjà via Artisans du Monde au travers de ses campagnes d'information.

Oui, ce produit est bien le symbole de paysans désirant travailler en paix et vivre du fruit de leur travail sur leur terre...

Oui, les conditions de production ne sont pas toujours facile à cause du blocus mis en place par Israël, et surtout du fait du mur qui a été construit...

Oui, la qualité de la production est en constante amélioration (meilleures conditions de stockage notamment) grâce à l'aide d'ONG et de programmes financés par plusieurs pays dont la France

## Le Sucre Mascobado des Philippines



Le sucre de canne complet est issu d'un processus de fabrication artisanal : La canne à sucre est broyée dans un moulin, le jus en est extrait, puis filtré afin d'éliminer toute impureté. Il est ensuite porté à ébullition. Sa purification et sa condensation demandent 4 heures de cuisson au cours desquelles il est continuellement écumé. Le sirop obtenu est étalé puis remué constamment afin d'obtenir les cristaux les plus fins. Le sucre Mascobado possède plus de vitamines et minéraux que le sucre blanc. Il possède également phosphore et magnésium contrairement au sucre blanc.



**Transparence**

**prix : Vente 2,12€**

**Achat 1,48 €**

**Marge mce 25% 0,53 €**

**Tva 5,5% 0,11 €**

## Un partenariat avec La Poste

Dans le cadre d'un partenariat d'Artisans du monde avec La Poste, du café et du thé équitables sont offerts aux clients des bureaux de postes à l'occasion d'évènements (inauguration, transformation de bureaux,...). Et une fois l'an, dans le cadre de la **semaine de la solidarité**, la Poste nous invite à tenir un stand d'information sur le Commerce Equitable dans ses locaux... Bien entendu, il faut des bénévoles pour assurer ce type de permanence, et cela ne peut se faire qu'à l'initiative du receveur du bureau de Postes. A Mouans-Sartoux, comme l'année dernière déjà, nous avons le 21 novembre, sensibilisé les clients au commerce équitable en offrant le café et en présentant la Maison du Commerce Equitable.



## et un nouveau logo pour Artisans du Monde



La fédération Artisans du Monde vient d'être enregistrée "Organisation de Commerce Equitable ( FTO: Fair Trade Organization) par l'IFAT après l'approbation de son auto évaluation par le Conseil d'Administration de l'IFAT. La marque FTO garantie le respect des critères du commerce Equitable par l'organisation qui l'utilise. La Fédération Artisans du Monde utilisera désormais le logo FTO sur tous ses supports de communication.

## Action consommation en partenariat avec Agir pour l'environnement



Cette campagne démarrera **le 6 décembre à la MCE.**

Nous relayons la campagne "URGENCE CLIMATIQUE: chauffe qui peut", qui met en cause la volonté des constructeurs automobiles de s'impliquer dans la diminution du CO2 émis par les voitures.

Tous les détails de cette campagne sont présentés au 1<sup>er</sup> étage de la MCE; une série de carte postale est à votre disposition.

Notre climat se dérègle et la responsabilité humaine est aujourd'hui incontestable. En affichant l'objectif ambitieux de réduire de 25% en 10 ans l'émission de CO2 pour les voitures neuves, la Commission européenne s'est attirée les foudres de certains constructeurs automobiles.

Face à la détermination de ceux-ci, nous demandons:

### Au Président de la Commission européenne

- de fixer à 120 g/km les rejets moyens de CO2 des véhicules neufs vendus dès 2012
- d'unifier l'ergonomie des tableaux de bord afin d'y faire apparaître les consommations de carburant et rejets de CO2.

### Au Président de la République Française

- de reconnaître cette réglementation comme une priorité de la présidence française de l'Union européenne au second semestre 2008
- de modifier le Code de la route en réduisant à 120 km/h la vitesse autorisée sur autoroute
- de moduler la taxe carbone perçue sur la carte grise ; de rendre obligatoire l'étiquetage Énergie sur les supports publicitaires.

### À la Fédération Française des Sociétés d'Assurances:

- de créer un éco-bonus pour les véhicules sobres en carbone et une surprime d'assurances pour les véhicules climaticides
- de mettre en place un système tarifaire proportionnel aux distances parcourues chaque année.