



Lettre Mensuelle Décembre 2005

Chers ami-e-s,

Au sommaire de cette lettre:

- o Rencontre avec Sylviane REINA
- o Des nouvelles de la boutique
- o Des nouvelles de Stéphane BERSIA
- o Mirador Amazonico: un projet fédérateur pour la Maison du Commerce Equitable
- o L'APEAS publie le guide de la consommation responsable en PACA
- o L'âge de faire: un nouveau mensuel porteur de nos valeurs
- o la Maison du Commerce Equitable ouvrira début février 2006

Attention aux horaires de fermeture de la boutique les 24 et 31 décembre.

Armanda SCOZZARI a rencontré Sylviane REINA (la productrice d'Huiles Essentielles)

C'est au cœur de l'arrière pays que nous avons rendez- vous ce dimanche d'octobre. Après la route de Digne en direction de Plan du var, on continue sur La Courbaisse; après avoir passé La Tour sur Tinée, on se dirige vers Utelle et environ deux kilomètres plus loin on emprunte un sentier rustique et caillouteux qui nous emmène devant une grande bastide où nous sommes accueillis par la famille REINA : madame, monsieur et mademoiselle.

Pour nous requinquer, on nous offre une boisson chaude avant de commencer la visite de la distillerie; Nous n'étions pas seuls, c'était la journée portes ouvertes, et d'autres personnes étaient présentes soit pour visiter soit pour suivre des cours d'aromathérapie. Cette distillerie doit le jour à des gens passionnés : M. et Mme REINA.

Monsieur était ingénieur et madame bureaucrate ...rien ne les destinait à devenir « exploitants parfumeurs », ils ont eu envie de vivre autre chose plus proche de la nature. Après une formation et des stages passés dans le secteur des parfumeurs ils en ont pris le virus et décidé de se lancer.

Avec beaucoup de courage ils ont restauré une vieille bastide perdue dans la colline non loin de la Tour sur Tinée ; Monsieur étant ingénieur, les idées ne manquaient pas...mais il fallait réduire les coûts de l'installation, petit à petit ils ont pu avoir le nécessaire pour envisager leur production, mais l'entreprise demeure artisanale et familiale.

Amis, parents, ont donné un coup de main, on ne comptait pas les heures de travail : on récolte les plantes dans les collines avoisinantes : lavande, genévrier, eucalyptus, thym....certaines plantes sont cultivées dans leur jardin : jasmin, sauge, calendula, menthe.

A présent ils vendent leurs produits sur les marchés et sur Internet...(même jusqu'au Japon !)

Il faut savoir que les Huiles Essentielles (HE) de qualité sont très rares, la plupart sont frelatées, coupées, avec des composés synthétiques; la mention HEBBD doit être sur le flacon pour garantir que votre HE est de bonne qualité : HEBBD = HE Botanique et Biochimiquement Définie et c'est le cas des huiles essentielles des « Senteurs du Claut »

Lors de notre visite nous retenons que les HE sont le résultat de la distillation par la vapeur d'eau des plantes ou arbres aromatiques. Les HE ne sont pas un corps gras, elles sont constituées de molécules aromatiques.

La distillation à la vapeur est un procédé des plus anciens et celui qui reste le mieux adapté à l'extraction des essences. Pour être distillées les plantes sont mises dans un alambic et sous l'effet du feu , l'eau s'y transforme en vapeur. Celle-ci passe à travers les plantes entraînant par la volatilisation les molécules aromatiques, qui sont condensées dans un serpentin réfrigérant d'où l'on obtient :

- l'HE qui flotte à la surface de l'eau
- un hydrolat ou eau distillée de densité supérieure.

Les HE sont des substances très actives et puissantes, il est nécessaire de bien savoir les utiliser: Sylviane REINA se fera un plaisir de vous renseigner sur leurs propriétés et leur utilisations. Pour ma part j'ai testé la lavande pour parfumer la maison ainsi que les armoires, le genévrier en applications cutanées contre l'arthrose et c'est incroyablement efficace !!! Voilà ! J'espère vous avoir donné l'envie de rencontrer Sylviane REINA et sa famille, que vous aurez autant de plaisir que nous de passer une journée à la fois écolo et sympa avec des gens intéressants.

Des nouvelles de la boutique

Les miels des jardins d'Anna ont augmenté car production très faible cette année. La marge de la MCE a été réduite à 17% pour compenser cette augmentation.

La plate-forme d'achat italienne **Commercio Alternativo** (vous reconnaîtrez les produits au label ci contre) nous facture depuis un mois les frais de livraison qui représentent environ 10% du montant global de la facture. Il nous a fallu répercuter ce coût dans le prix de vente.

Il n'y aura pas de livraison de produits frais entre Noël et Jour de l'an et la boutique



fermera à 15h30 les 24 et 31 décembre, mais restera ouverte entre midi et 3h.

Stéphane BERSIA (notre producteur de pommes de terre) nous écrit...

Bonjour la MCE,

Tout arrive, même les petits campésinos de l'arrière pays se mettent à l'électronique ! Je profite de ce progrès pour vous dire des choses que je ne prends jamais le temps de dire autrement. **Je suis super content de notre partenariat.** Aussi bien les modalités pratiques et la rapidité de paiement que la philosophie qui vous anime: j'adhère totalement.

Mirador Amazonico: un projet fédérateur pour la Maison du Commerce Equitable

Mirador Amazonico est une association créée cette année par Carlos VARGAS, un équatorien résidant à GRASSE. Les objectifs de cette association se déclinent au travers de 4 projets concrets:

- **interculture et éducation:** des échanges ont commencé entre les élèves d'une école bilingue à Canelos et ceux du collège la Chesnaie à Mouans-Sartoux. **Annie FIORE**, professeur d'Espagnol au collège est porteuse de ce projet transverse à plusieurs disciplines
- **la création d'un conservatoire des espèces naturelles végétales et animales** en Equateur: ce projet sera proposé à nos amis de la **Confédération Paysanne**
- **interculture et tourisme** avec la mise en place de relais d'accueil pour les touristes français qui veulent découvrir l'Equateur en rencontrant les gens dans les villages amazoniens: ce projet sera proposé à nos amis de **Planéterre**
- **maintien du savoir faire artisanale et artistique** en mettant en place d'une **filière de commerce équitable** pour vendre ici la production des artisans de la région de Canelos: devinez qui va porter ce projet?

Nous aurons l'occasion de présenter Carlos plus en détail dans une autre lettre mensuelle.

L'APEAS publie le guide de la consommation solidaire en PACA

L'Agence Provençale de l'Economie Alternative et Solidaire, à laquelle la MCE a adhéré en 2004, a les mêmes valeurs que nous.

"Chaque consommateur dispose d'un contrôle sur l'économie: celui de choisir quel type de consommation il souhaite valoriser par son achat. "

"Parce que nous consommons tous les jours, notre attitude de consommateur contribue à déterminer le modèle économique que nous développons, devenir un consommateur responsable de ses choix est un enjeu citoyen, au cœur de l'économie".

Avec son guide, vous découvrirez comment consommer tout en respectant des critères d'utilité sociale et de respect de l'environnement. Ainsi sont présentés les AMAPs, le commerce équitable, les circuits courts de distribution, les crèches parentales, les produits bios et écologiques, les médias alternatifs, les jardins solidaires, les transports alternatifs, les énergies renouvelables, le recyclage, le tourisme solidaire ...

Dans ce guide vous trouverez des **propositions pratiques et pédagogiques** pour inscrire vos choix de consommation dans une logique solidaire et responsable : une présentation des initiatives de consommation responsable, des adresses sur toute la région Paca, des moyens concrets et simples pour ajouter du solidaire dans votre quotidien.



En vente à la boutique 8€

L'âge de faire: un mensuel produit dans les Alpes de Hte Provence

L'Age de Faire propose de manière originale et réaliste, la création d'un mensuel national de 16 pages au format A3 tabloïd, qui traitera **d'écologie, de citoyenneté et de solidarité internationale, de manière indépendante**, hors de toute pression financière ou idéologique. **Pour dire et montrer**, en partenariat avec les associations et les acteurs de terrain, avec des mots simples, des reportages vivants, des échanges d'expériences, des incitations à créer, **qu'il n'y a pas de fatalité et que choisir notre avenir reste possible.**

Sans publicité, il sera vendu 0,50€;c'est un choix important : un prix attractif, avec l'objectif de tirer à 100 000 exemplaires pour équilibrer le budget. **La MCE ne prendra aucune marge sur ce prix:** notre seul intérêt réside dans la réussite de ce projet dans lequel nous nous reconnaissons.

Afin d'avoir une idée du nombre d'exemplaire que nous commanderons tous les mois, vous trouverez avec **chaque exemplaire vendu à la boutique un coupon à ramener à la boutique.**

☺ Notre lettre est tirée sur du papier recyclé ! ☺